

5^o ENCUENTRO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

CÓRDOBA 2017



BEVYBAR: Un trayecto de pruebas y aprendizajes

María Eugenia Botta, Gerente de E-commerce



Adelantate, hacé tu regalo
del Día del Padre

COMPRAR



La mejor colección de bebidas



Envíos a Domicilio



Pagos con Tarjeta de Crédito

NUESTROS PRODUCTOS



NUESTROS PRODUCTOS

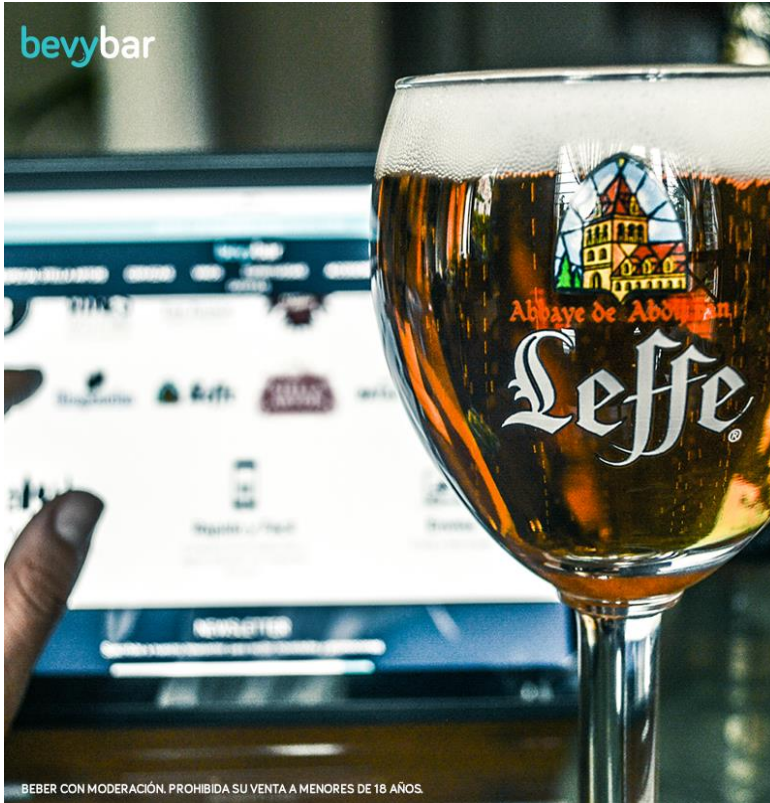




Bevy significa un grupo
o una colección.

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

bevybar #bevydato



Creemos que todos deberían tener **fácil acceso** a una **amplia gama** de **excelentes bebidas** desde **cualquier lugar** del país.

Rubro / Facturación en MM	2014	2015	2016	Participación	Crecimiento
Pasajes y Turismo	9.990	17.310	25.584	25%	48%
Equipos y accesorios de audio/img, consolas, TI y telefonía	4.525	8.012	11.390	11%	42%
Art. Hogar (muebles, construcción, deco)	3.135	5.775	10.668	10%	124%
Electrodomésticos (línea blanca y marrón)	3.100	5.453	8.196	8%	50%
Alimentos, bebidas y art. limpieza	2.520	3.591	6.858	7%	91%
TOTAL B2C	36.307	61.857	93.757		51%

- Cambios en el consumidor
- Oportunidad en el mercado
- Disrupción desde adentro

AB InBev

DESAFÍOS Y APRENDIZAJES

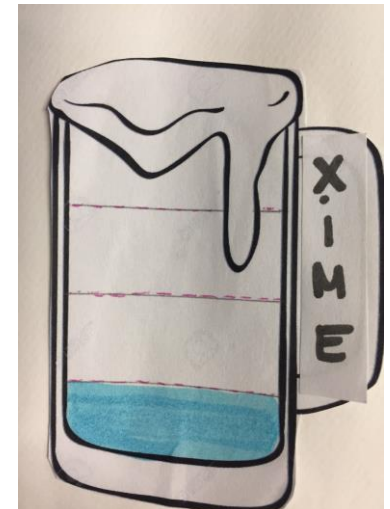
EL PACKAGING



EL PACKAGING



- Todo el equipo entrenado
- SLA y Satisfacción del Cliente





- Identificar lo que sale bien y lo que sale mal
- Accionar donde es necesario



Pravda Vodka

por [Pravda](#)

\$719,00

COMPRAR

Envíos a todo el país



Información Del Producto

Categoría: Vodka

ABV: 40%

Volumen: 750ml

País de origen: Polonia

El Vodka Pravda es producido en el corazón del su
productora de esta bebida en pequeños lotes bajo
sexta generación. El agua con que se produce prov
además de ser helada, es suave y cristalina. Tambi
que da un sabor mucho más suave que el típico m

¿Existe algún factor que impida concretar tu compra hoy?

- Me gustaría ver más fotos
- La descripción no es clara
- No sé cómo pagar
- Dudas con el envío
- Otros (especificar)

🔥 Not using [Hotjar](#) yet?

Enviar >

CONTROL



Escribí lo que estás buscando



VARIACIÓN 1

Tiempos y Costos de Envío
(texto)

VARIACIÓN 2

Preguntas Frecuentes
(texto)



Cientes registrados

Ingresar



Ingresar con Facebook

¿Olvidaste tu contraseña?

Nuevos clientes

Regístrate y comprá en forma rápida y segura

Registrarme



ESPECIAL STELLA ARTOIS

CERVEZAS

VINOS

ACCESORIOS

PACKS PREDISEÑADOS

OFERTAS

Cientes registrados

Ingresar



Ingresar con Facebook

¿Olvidaste tu contraseña?

Nuevos clientes

Regístrate y comprá en forma rápida y segura

Registrarme

- Analizar los desvíos
- Testear
- Implementar la solución validada

- Nueva línea de productos
- Entender nivel de conocimiento del consumidor
- Ofrecer productos para las necesidades identificadas

PRINCIPIANTE



INTERMEDIO



EXPERTO



- Escuchar la **voz del consumidor**
- Proponer caminos pero **validar supuestos**
- **Monitorear** métricas que son termómetro del servicio e identificar qué hacemos bien y mal
- Aprovechar herramientas digitales para **darle el poder al consumidor de expresarse**
- El input del consumidor nos permite entender qué valora → gestionar esa información y **transformarla en mejoras**

GRACIAS!

CUPÓN: CORDOBA